

DUURZAAMHEIDSMAGAZINE 2025 - 2026

Op het menu:

Aarde aan de handen 4
Onze energie groeit uit het dak 6
Plastic? Dat laten we los 8
Hier sorteren wij 10
Lokaal smaakt beter 12
De mensen achter Claessens 18
EcoVadis & IFS 20
Samen geven we terug 22
Wortels voor de toekomst en morgen? 26

Groothandel Claessens
Antwerpen - Brugge - Zoutleeuw
groothandelclaessens.be



Aarde aan de handen

Het is vroeg in de ochtend wanneer de eerste vrachtwagen de poort uitrijdt. De zon tilt zich traag boven het dak, glijdt over de zonnepanelen en laat het metaal zacht glanzen. Binnen gonst het van leven — vorkheftrucks, stemmen, het geritsel van kratten. Een medewerker zwaait, handen vol werk en trots.

Dit is Groothandel Claessens. Een familiebedrijf dat al generaties lang groeit, niet alleen in tonnen groenten, maar in verantwoordelijkheid. Hier denkt men verder dan de bestelling van morgen. Hier kijkt men naar de volgende generatie.

De aarde — dat is waar het allemaal begint. We voelen haar elke dag: aan onze kleren, aan onze handen, in de geur van verse groenten die nog vol leven zitten. En precies daarom willen we zorg dragen voor wat ze ons geeft.

Duurzaamheid is bij ons geen project, geen vergaderthema en geen modewoord. Het zit in de manier waarop we rijden, verpakken, sorteren, leveren, denken. Het zit in elke beslissing, groot of klein. In elke medewerker die beseft: we maken samen een verschil.

Want bij Groothandel Claessens begint duurzaamheid niet aan de tekentafel, maar aan de laadkade.

Onze energie groeit uit het dak

Bij Groothandel Claessens draait duurzaamheid niet om grote woorden, maar om slimme keuzes die werken. Eén van die keuzes is onze eigen energieproductie. De zon die elke dag over onze site schijnt, doet meer dan licht geven — ze houdt ons letterlijk in beweging.

Buiten merk je het verschil meteen. Daar staan onze elektrische stadswagens klaar voor hun ronde. Ze worden gebruikt voor naleveringen in de stad — korte ritten die anders veel uitstoot zouden veroorzaken. Met deze elektrische wagens leveren we snel en stil, zonder lawaai of uitlaatgassen. Ideaal voor stedelijke omgevingen, waar elke kilometer telt.

Voor onze chauffeurs was het even aanpassen, maar ondertussen willen ze niet meer terug. De wagens rijden soepel, verbruiken geen druppel brandstof en kunnen eenvoudig worden opgeladen tijdens de werkdag. Ook onze medewerkers kunnen hun eigen elektrische wagen opladen op de site. Zo maken we duurzaam rijden niet enkel mogelijk voor het bedrijf, maar ook aantrekkelijk voor iedereen.

Klanten merken er vooral niets van en alles blijft gewoon lopen zoals ze gewend zijn — alleen met een kleiner ecologisch voetspoor. Door te investeren in elektrische mobiliteit bouwen we stap voor stap aan een bedrijf dat minder verbruikt, maar meer vooruitgaat.

“De krachtbron achter die vooruitgang ligt letterlijk boven ons hoofd. ”

TOM CLAESSENS
ZAAKVOERDER



Zonnepanelen

De krachtbron achter die vooruitgang ligt letterlijk boven ons hoofd. Onze daken liggen vol zonnepanelen die een groot deel van onze dagelijkse energiebehoefte leveren. Ze voorzien onze koelcellen, verlichting, kantoren en laadpalen van stroom — alles wat nodig is om onze werking draaiende te houden.

Door zelf energie op te wekken, zijn we minder afhankelijk van het net en verlagen we onze CO_2-uitstoot aanzienlijk. Overtollige energie gaat terug het net op, zodat geen zonnestraal verloren gaat.

Wat ooit een lege dakoppervlakte was, is nu een bron van hernieuwbare kracht. Elke opgewekte kilowattuur maakt ons bedrijf een stukje groener — letterlijk energie die uit het dak groeit, tot bij de klant.

“Duurzaamheid hoeft niet ingewikkeld te zijn. Soms begint het gewoon met één simpele vraag.”

WIM VAN HECKE
PRODUCT-FOODSPECIALIST / KWALITEITSOPVOLGER

Plastic? Dat laten we los

Bij Groothandel Claessens kijken we kritisch naar alles wat binnen en buiten gaat — ook naar onze verpakkingen. Duurzaamheid zit niet alleen in hoe we leveren, maar ook in wat we verbruiken. Plastic is lang de norm geweest, maar vandaag zoeken we actief naar manieren om dat gebruik te verminderen.

Waar het kan, vervangen we folie door herbruikbare kratten en bakken. Die gaan dagelijks tientallen keren mee en komen gewoon terug naar het magazijn. Zo besparen we duizenden meters folie per jaar — zonder in te boeten aan hygiëne of kwaliteit.

Plastic dat we wél gebruiken, behandelen we zorgvuldig. Folie wordt gescheiden ingezameld en apart opgehaald door gespecialiseerde partners, zodat het wordt gerecycleerd.

Een belangrijke stap in onze verpakkingsoptimalisatie is onze banderolleermachine van Bandall. Hiermee kunnen producten efficiënt en veilig gebundeld worden, met minder folie en maximale stabiliteit. Voor onze orderpickers maakt het werkproces bovendien een stuk eenvoudiger: waar ze vroeger losse zakjes moesten vullen kunnen ze nu gewoon een hele doos pakken. Dit versnelt het werk, vermindert handelingen en maakt het proces lichter én efficiënter. Dankzij deze aanpak gebruiken we inmiddels al 70% minder plastic.

Daarnaast onderzoeken we alternatieven voor verpakkingen op maat — dunner, lichter, composteerbaar of gerecycleerd. Kleine aanpassingen maken samen een groot verschil.

Duurzaamheid hoeft niet ingewikkeld te zijn. Soms begint het gewoon met één simpele vraag: hebben we dit plastic écht nodig? Bij Groothandel Claessens stellen we die vraag elke dag opnieuw — en steeds vaker is het antwoord: nee.

Minder plastic, efficiënter werken, meer circulaire oplossingen — zo verpakken we de toekomst.





Hier sorteren wij!

Bij Groothandel Claessens stopt duurzaamheid niet bij het leveren van verse producten. Ze begint ook achter de schermen, op het sorteerplein, waar goed omgaan met afval een eenvoudige maar krachtige manier is om impact te verminderen. Elk materiaal krijgt er zijn eigen plek: hout gaat naar de houtcontainer en krijgt een tweede leven, bijvoorbeeld als pallets of andere herbruikbare producten; papier en karton wordt apart ingezameld en gerecycleerd tot nieuwe verpakkingen of dozen; en plasticfolie wordt zorgvuldig gescheiden en door gespecialiseerde partners verwerkt, zodat het opnieuw gebruikt kan worden en een tweede leven krijgt.

We zorgen ervoor dat alles op de juiste manier wordt afgevoerd, zodat er minder afval op de vuilnisbelt belandt, meer materialen hergebruikt worden en het magazijn netjes én duurzaam draait. Het sorteerproces is bovendien een echte teaminspanning. Medewerkers worden bewust gemaakt van het belang van correct scheiden en van het effect dat dit heeft op het milieu en op de kosten. Iedereen weet waar zijn of haar verantwoordelijkheden liggen, van de laadkade tot de magazijnvloer.

Bij Groothandel Claessens is sorteren geen verplichting, maar een gewoonte: een manier om goed te zorgen voor de materialen, het milieu én elkaar. Door slim om te gaan met afval, hergebruiken we grondstoffen, verminderen we verspilling en dragen we op kleine maar concrete manieren bij aan een schonere toekomst.

Lokaal smaakt beter

Bij Groothandel Claessens geven we, waar mogelijk, de voorkeur aan producten van eigen bodem. We werken graag met telers en producenten die we kennen, die onze kwaliteitseisen delen en die net als wij geloven in vakmanschap en versheid. Lokale samenwerking betekent kortere ketens, minder transport en producten die rechtstreeks van het veld naar onze klanten gaan. Dat is goed voor de smaak, goed voor het milieu en goed voor de band met onze partners.

Coöperatie Hoogstraten

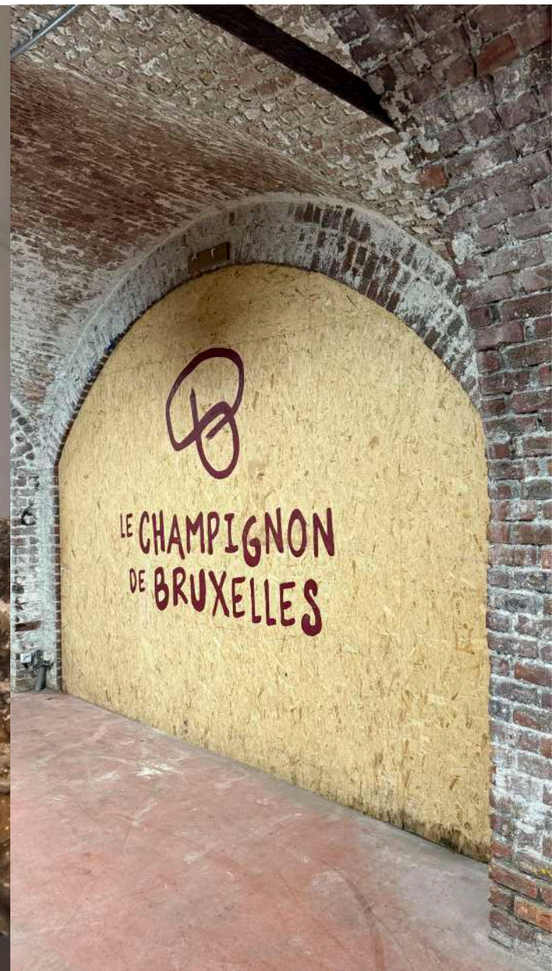
Coöperatie Hoogstraten is een icoon van Belgische teelt. Ze staan bekend om hun constante kwaliteit en de zorg waarmee ze hun teelten beheren. Door samen te werken met Coöperatie Hoogstraten kunnen we onze klanten verse aardbeien van topkwaliteit aanbieden, rechtstreeks van het veld.

Champignons de Bruxelles

Champignons de Bruxelles past perfect in onze filosofie: met duurzame technieken en lokale grondstoffen kweken ze champignons in Brussel waarbij smaak, efficiëntie en hergebruik centraal staan. Samen zorgen we voor een product dat zowel duurzaam als smaakvol is.







“Champignons de Bruxelles combineert duurzaamheid, lokale grondstoffen en smaak in elk product.”

DARIO VUNCKX
CHAMPIGNONS DE BRUXELLES

Miso (Nuu Food)

Miso van NuuFood is een innovatief Belgisch initiatief dat reststromen uit de voedingsindustrie omzet in hoogwaardige voedingsproducten. Met hun circulaire aanpak tonen ze dat lokale productie niet alleen traditioneel, maar ook vooruitstrevend kan zijn. Door samen te werken met Nuumiso ondersteunen we een nieuwe generatie voedingspioniers die afval verminderen, waarde toevoegen en het voedselsysteem slimmer maken — zonder concessies aan smaak of kwaliteit.

Tomasu (Nederland)

Ook buiten België zoeken we inspirerende samenwerkingen. Tomasu is een artisanale producent van sojasaus uit Nederland. Vakmanschap, respect voor natuur en ambacht komen samen in hun producten van uitzonderlijke kwaliteit. Door met Tomasu te werken, kunnen we een breed en kwalitatief assortiment aanbieden dat ook buiten onze landsgrenzen indruk maakt.

Koppert Cress (Nederland)

Koppert Cress is een toonaangevende Nederlandse producent van innovatieve microgroenten en kruiden. Ze combineren passie voor smaak met een sterke focus op duurzaamheid. Sinds 2025 stapt Koppert Cress volledig over op hemelwater, wat jaarlijks meer dan 58.000 m^3 leidingwater bespaart. Bovendien wordt het bedrijf per 1 januari 2026 klimaatpositief door CO_2-emissies te neutraliseren en Scope 3-emissies met 45% te reduceren ten opzichte van 2022. Hun inzet voor regeneratieve tuinbouw en innovatieve technologieën, zoals drones voor gewasbescherming, maakt hen een waardevolle partner in onze zoektocht naar duurzame producten.

Niet elk product groeit lokaal in de juiste omstandigheden of is het hele jaar door beschikbaar. Daarom werken we samen met betrouwbare buitenlandse leveranciers die aan dezelfde hoge standaarden voldoen, zodat we het hele jaar door dezelfde kwaliteit kunnen garanderen, of de producten nu uit Vlaanderen, Nederland, Zuid-Europa of andere regio's komen.

Lokale aankopen zijn voor ons een bewuste keuze, geen verplichting. Elke aankoop wordt zorgvuldig afgewogen: wat is het meest duurzaam, logisch én kwalitatief? Wanneer het kan, kiezen we Belgisch. En als het nodig is, kijken we verder — maar altijd met dezelfde zorg en respect voor herkomst en kwaliteit.

Bij Groothandel Claessens draait duurzaamheid om evenwicht: lokaal waar het kan, internationaal waar het moet. Zo houden we onze producten vers, onze keten sterk en onze klanten tevreden.

Want dichtbij smaakt vaak beter — en goed kiezen smaakt altijd juist.



"Elke fles Tomasu Soy Sauce is het resultaat van drie jaar geduld, lokale ingrediënten en passie voor authentiek vakmanschap."

THOMAS ULJEE
TOMASU

De mensen achter Groothandel Claessens

Bij Groothandel Claessens draait duurzaamheid niet alleen om energie, verpakkingen of transport. Het draait ook om de mensen die het werk elke dag mogelijk maken. Zonder hen zouden onze groenten, fruit en andere producten nooit zo vers, kwalitatief en betrouwbaar bij onze klanten aankomen.

Ons team bestaat uit gedreven medewerkers die kennis, vakmanschap en enthousiasme combineren. Van magazijnmedewerkers en chauffeurs tot inkopers en planners: iedereen speelt een belangrijke rol in het proces. Samen zorgen ze ervoor dat elke bestelling klopt, dat producten goed behandeld worden en dat alles op tijd en op de juiste manier geleverd wordt.

Investeren in ons personeel betekent investeren in kwaliteit. We bieden opleidingen, doorgroeimogelijkheden en een veilige, gezonde werkomgeving. Zo kunnen onze mensen hun werk goed doen én groeien in hun rol. Gelukkige medewerkers zorgen immers voor tevreden klanten — en dat merk je aan alles, van de geur van vers fruit tot de nette stapels groenten in de koelcellen. Daarom voorzien we op de werkvloer ook dagelijks vers fruit voor ons team: een kleine maar gezonde ondersteuning die energie geeft, welzijn bevordert en laat zien dat we geven om degenen die elke dag het verschil maken.

Bij Groothandel Claessens waarderen we inzet, ervaring en betrokkenheid. Daarom laten we de stemmen van onze medewerkers ook horen. Hun verhalen vertellen hoe het echt gaat achter de schermen: de uitdagingen, de kleine overwinningen en de trots op een goed afgeronde dag.

“Want bij Groothandel Claessens zijn het niet alleen de producten die het verschil maken. Het zijn de mensen erachter die van duurzaamheid iets tastbaars maken.”

THAÏSA VAN ROMPAEY
PERSONEELSZAKEN

EcoVadis & IFS: duurzaam én betrouwbaar

Hoe weet je zeker dat groenten en fruit duurzaam én veilig zijn? Bij Groothandel Claessens meten we dat niet aan gevoel, maar aan harde standaarden: EcoVadis en IFS.

EcoVadis beoordeelt ons op duurzaamheid: van milieu-impact en ethiek tot arbeidsomstandigheden en verantwoord inkopen. Het laat zien dat duurzaamheid bij Groothandel Claessens geen losse belofte is, maar een dagelijkse praktijk waar we actief aan werken en continu verbeteren.

IFS, of International Featured Standards, garandeert dat onze producten veilig, traceerbaar en consistent van hoge kwaliteit zijn. Van magazijn tot klant: alles wordt gecontroleerd volgens strikte normen, zodat verse groenten en fruit altijd betrouwbaar aankomen.

Samen vormen deze certificeringen een krachtig duo. EcoVadis toont dat we verantwoord ondernemen, IFS dat we kwaliteit leveren. Voor ons team betekent dit duidelijke richtlijnen, gestructureerde processen en de zekerheid dat we het goed doen voor onze klanten én de planeet.

Bij Groothandel Claessens zijn EcoVadis en IFS geen loze papieren; ze bewijzen dat duurzaamheid en kwaliteit ingebakken zitten in alles wat we doen. Zo leveren we niet alleen verse producten, maar ook vertrouwen.



Samen geven wij terug

Bij Groothandel Claessens draait duurzaamheid niet alleen om energie, verpakkingen of lokaal inkopen. Het gaat ook om hoe we omgaan met ons voedsel. Niet elk product dat binnenkomt, is geschikt voor restaurants of winkels: soms is de verpakking licht beschadigd, een groente wat kleiner of net iets anders van vorm. Maar dat betekent niet dat het waardeloos is. Bij Claessens wordt niets verspild.

Als we het niet versnijden in ons eigen atelier om er gebruiksklare producten van te maken, zoeken we er een waardevolle bestemming voor buiten onze muren. Zo krijgt elk product toch de kans om iets te betekenen — in een maaltijd, bij een organisatie die mensen helpt, of op een plek waar dieren verzorgd worden.



In plaats van producten weg te gooien, zoeken we altijd een tweede leven voor wat nog goed is. Zo dragen we bij aan het welzijn van mensen die het moeilijk hebben én ondersteunen we verschillende goede doelen.

Gezondheidskiosk

De Gezondheidskiosk in Borgerhout is een warme plek waar maatschappelijk kwetsbare buurtbewoners terechtkunnen voor een babbel, advies of gewoon een luisterend oor. Geen drempels, geen witte jassen – wel tijd voor mensen. Wij steunen dit initiatief met onze overschotten aan groenten en fruit.

Kamiano Antwerpen

Bij Kamiano Antwerpen, waar elke dag warme maaltijden worden bereid voor mensen in nood, vinden onze producten een mooie bestemming. Ze bestellen bij ons net als andere klanten, maar aan een sterk verlaagde prijs. Zo kunnen ze met beperkt budget toch werken met verse, kwaliteitsvolle ingrediënten. Op die manier dragen we ons steentje bij aan hun dagelijkse missie: mensen niet alleen een maaltijd bieden, maar ook wat warmte en waardigheid.

Dakant

Dakant ondersteunt dak- en thuislozen in Antwerpen. Onze groenten en fruit die anders verloren zouden gaan, helpen de organisatie om gevarieerde en gezonde maaltijden te verdelen. Het gaat niet alleen om eten, maar ook om stabiliteit en zorg in het dagelijks leven van mensen die weinig hebben.

Ludwig & Co

Bij Ludwig & Co, een zorgboerderij voor jongeren en jongvolwassenen met ASS, ADHD of gedragsproblemen, krijgen onze producten een bijzondere rol. De jongeren vinden rust en zelfvertrouwen in het omgaan met de dieren die er opgevangen worden. Het voedsel dat wij leveren wordt gebruikt om die dieren te voeden — een kleine maar betekenisvolle steun in hun dagelijkse therapie en ontwikkeling.

Moeders voor Moeders

Ook Moeders voor Moeders ontvangt onze producten. Deze organisatie helpt kwetsbare gezinnen en moeders met jonge kinderen. Door groenten en fruit beschikbaar te stellen, zorgen we dat gezinnen gezonde maaltijden op tafel kunnen zetten en een stabiele basis hebben.

Blikfabriek

In de Blikfabriek in Hoboken worden onze groenten en fruit verwerkt tot buurtmaaltijden. Wat ooit overschot was, brengt mensen samen rond de tafel. Zo geven we niet alleen voedsel, maar ook warmte en verbondenheid terug aan de buurt.

Bij Groothandel Claessens geloven we dat duurzaamheid pas echt betekenis krijgt wanneer het iets oplevert voor mens én milieu. Door reststromen slim in te zetten en organisaties te steunen die elke dag het verschil maken, zorgen we ervoor dat niets verloren gaat.

Wortels voor de toekomst

Bij Groothandel Claessens geloven we dat duurzaamheid verder reikt dan de muren van ons magazijn. We kunnen niet alles zelf veranderen, maar we kunnen wél bijdragen aan projecten die echt verschil maken. Daarom steunen we een Belgisch herbebossingsproject in samenwerking met Go Forest: het Baclain-project, gelegen in het Parc Naturel des Deux Ourthes in Gouvy.

Op een terrein van 2,5 hectare dat vroeger gebruikt werd voor naaldhoutaanplant, krijgt de natuur opnieuw ruimte om te ademen. De bodem — rijk en leemachtig, met een natuurlijke afwatering — vormt de ideale basis voor een nieuw, gezond bos. In het plantseizoen 2024-2025 worden hier 7.650 bomen aangeplant, zorgvuldig gekozen om een evenwichtige en veerkrachtige bosstructuur te creëren.

De nieuwe aanplant bestaat uit een mix van soorten: douglasspar, lariks, beuk, eik en kastanje. Deze diversiteit maakt het bos beter bestand tegen klimaatverandering en ziekten, en bevordert de natuurlijke regeneratie van inheemse soorten zoals berk, lijsterbes en zomereik. De aanplant gebeurt met aandacht voor de omgeving: de bodem wordt voorbereid via strokenbewerking, de resterende vegetatie wordt versnipperd en jonge boompjes worden beschermd tegen wildschade.

Het doel van dit project is duidelijk: de ecologische en economische waarde van het landschap herstellen. Door de herbebossing verbetert de waterkwaliteit, wordt overstromingsrisico verminderd, krijgt de bodem meer bescherming en wordt CO_2 op natuurlijke wijze vastgelegd. Zo verandert een verwaarloosd stuk grond in een levend ecosysteem dat bijdraagt aan biodiversiteit én klimaatdoelen.

Intussen zijn al duizenden bomen geplant — een concreet bewijs dat deze samenwerking écht verschil maakt. Terwijl wij zorgen voor verse groenten en fruit, helpt het project in Baclain om de aarde waarop ze groeien gezond te houden. Zo groeit duurzaamheid verder dan onze laadkade — wortel per wortel, boom per boom.





En morgen?

Bij Groothandel Claessens stopt duurzaam denken niet bij vandaag. Elke keuze, elke innovatie, elke verbetering is een stap richting een toekomst die beter is voor onze mensen, onze klanten en onze planeet.

We kijken vooruit, zonder te vergeten wat we al bereikt hebben. Meer zonne-energie, elektrische stadswagens voor stedelijke naleveringen, en slimme logistiek blijven prioriteit. Zo verminderen we uitstoot, besparen we energie en maken we onze dagelijkse werking efficiënter.

Ook op het vlak van verpakkingen blijven we verbeteren. Plasticgebruik terugdringen, herbruikbare kratten inzetten en afval zorgvuldig scheiden zijn vandaag al realiteit — morgen willen we nog verder gaan. We onderzoeken alternatieven en innovatieve oplossingen die onze impact verder verkleinen, zonder in te boeten aan kwaliteit of hygiëne. Onze focus op lokale producten waar mogelijk blijft bestaan, met het oog op versheid, smaak en duurzaamheid. Tegelijkertijd blijven we kwaliteit garanderen door te kiezen voor buitenlandse leveranciers wanneer dat nodig is. Zo combineren we het beste van beide werelden: lokaal waar het kan, kwaliteit altijd.

Duurzaamheid gaat bij Groothandel Claessens ook over mensen. Investeren in personeel, samenwerken met leveranciers, en betrokken blijven bij goede doelen zijn geen incidenten, maar vaste waarden. We willen een omgeving creëren waarin mensen groeien, leren en met trots kunnen werken, terwijl we tegelijk bijdragen aan een samenleving die gezonder, eerlijker en duurzamer is.

En morgen? Morgen zetten we dezelfde koers voort. Steeds een beetje beter, stap voor stap, beslissing na beslissing. Want bij Groothandel Claessens is duurzaamheid geen project. Het is een gewoonte geworden — en een belofte voor de toekomst.

We blijven groeien — niet alleen in tonnen groenten, maar ook in verantwoordelijkheid.

Tom Claessens
Zaakvoerder, Groothandel Claessens

Uitzonderlijk vers en duurzaam vervoer



groothandelclaessens.be